

EFTA: PERFIL COMERCIAL

Origen de la EFTA _____	2
Países miembros de la EFTA _____	4
Economía de la EFTA _____	5
Política comercial _____	6
Comercio exterior _____	8
Comercio bilateral EFTA – Colombia _____	11
Comercio bilateral EFTA – Perú _____	18

TABLAS

Tabla 1: Indicadores económicos _____	6
Tabla 2: Acuerdos de la EFTA _____	6
Tabla 3: Principales destinos de las exportaciones de la EFTA _____	9
Tabla 4: Principales proveedores de las importaciones de la EFTA _____	10
Tabla 5: Principales productos colombianos exportados a la EFTA _____	13
Tabla 6: Principales empresas colombianas exportadoras a la EFTA _____	14
Tabla 7: Principales productos colombianos importados desde la EFTA _____	16
Tabla 8: Principales empresas colombianas importadoras desde la EFTA _____	17

GRÁFICAS

Gráfica 1: Países miembros de la EFTA _____	2
Gráfica 2: EFTA, socios comerciales _____	8
Gráfica 3: Exportaciones de la EFTA por país _____	9
Gráfica 4: Importaciones de la EFTA por país _____	10
Gráfica 5: Comercio exterior de la EFTA _____	11
Gráfica 6: Exportaciones colombianas con destino a la EFTA _____	12
Gráfica 7: Países destino de las exportaciones colombianas a la EFTA _____	12
Gráfica 8: Importaciones colombianas provenientes de la EFTA _____	14
Gráfica 9: Países proveedores de las importaciones colombianas provenientes de la EFTA _____	15
Gráfica 10: Balanza bilateral Colombia-EFTA _____	17
Gráfica 11: Exportaciones peruanas con destino a la EFTA _____	18
Gráfica 12: Países destino de las exportaciones peruanas con destino a la EFTA _____	19
Gráfica 13: Importaciones peruanas provenientes de la EFTA _____	20
Gráfica 14: Países proveedores de las importaciones peruanas provenientes de la EFTA _____	20
Gráfica 15: Balanza bilateral Perú-EFTA _____	21

Perfil comercial de la EFTA/Inteligencia de mercados

La EFTA, oportunidad comercial para Colombia y Perú

Por: Legiscomex.com

Agosto 6 del 2007

La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por su sigla en inglés) es uno de los mercados más grandes del mundo, ocupa el décimo lugar en el comercio de mercancías y el quinto en comercio de servicios. En este momento, Colombia y Perú adelantan una negociación que traerá grandes beneficios para estos países en materia de inversión.

La EFTA, actualmente integrada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza, es una organización conformada para el fortalecimiento de las relaciones económicas entre sus miembros y el libre comercio con otros países.

La estrategia comercial de estos países rebasa los límites del continente europeo gracias a la expansión de sus mercados. Insertos en el proceso de globalización, la asociación ha efectuado 15 acuerdos de libre comercio con 19 regiones y países, con lo que han llegado a crear una de las redes más grandes de socios alrededor del mundo.

Por esta razón, para Colombia y Perú resulta muy importante lograr un tratado comercial con este bloque. Estos dos países buscan aumentar las exportaciones de productos con mayor valor agregado, generar inversión en sectores de desarrollo tecnológico, promover alianzas estratégicas con pequeñas y medianas industrias, acceder a diversos mercados y obtener otras alternativas de inversión con Europa.

La negociación, que comenzó el pasado 4 de junio, contempla temas relativos al acceso a mercados de bienes industriales y agrícolas, barreras no arancelarias, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, reglas de origen y procedimientos aduaneros.

También, tiene en cuenta tópicos relacionados con la defensa comercial y la política de competencia, la propiedad intelectual, la inversión, los servicios, las compras públicas, los asuntos institucionales, la solución de diferencias y la cooperación técnica. Todo con el ánimo de facilitar el intercambio comercial.

Colombia y Perú encuentran en este bloque una puerta de acceso a un mercado con una población total de 12,4 millones de habitantes y un ingreso per cápita promedio que asciende a USD35.000 anuales.

Gráfica 1: Países miembros de la EFTA



Fuente: www.zoll.de

Origen de la EFTA

Después de la segunda guerra mundial, los países europeos buscaron alianzas comerciales con el fin de evitar conflictos futuros. En 1957, Francia, Bélgica, Luxemburgo, Italia, Alemania y Países Bajos firmaron el Tratado de Roma que dio origen una unión aduanera, lo que constituyó una parte importante del proceso político.

En 1960, Reino Unido, Suecia, Suiza, Noruega, Dinamarca, Austria y Portugal, firmaron el acuerdo de la EFTA que estableció un área de libre comercio que buscaba impulsar crecimiento económico sostenido de sus miembros.

Durante las últimas décadas, el número de miembros de la asociación se ha modificado debido a la acogida de la integración política en Europa, que hizo que varios sus integrantes renunciaran e ingresaran a formar parte de la Unión Europea (UE).

Desde 1995, Islandia, Noruega, Suiza y Liechtenstein son los miembros oficiales de la EFTA. Además de promover el libre comercio intra-regional, han negociado y mantenido convenios con terceros países. Estos países, a excepción de Suiza, también prestaron asistencia en la administración del Acuerdo del Área Económica Europea AEE (es decir de los países de la Unión Europea más Noruega, Liechtenstein e Islandia). Suiza participó como observador.

El 21 de Junio del 2001 se firmó el convenio de actualización de Vaduz, que regula las relaciones de libre comercio entre los estados miembros y proporciona el marco jurídico de la EFTA como organización.

La actualización aprobada por los cuatro países y ratificada en Vaduz (Liechtenstein) entró en vigencia el 1º de junio del 2002 y establece las siguientes mejoras:

- Ampliar el alcance de la convención para incluir nuevas áreas comerciales, por ejemplo: negociación en servicios e inversión, reconocimiento del gravamen mutuo, libre circulación de personas, seguridad social y reconocimiento de diplomas, transporte aéreo y terrestre, consecución pública y derechos de propiedad intelectual.
- Proporcionar un marco más cohesivo para las relaciones económicas entre los cuatro estados miembros y dar instrumentos mejorados para optimizar las relaciones internas con los actuales y potenciales países socios.

Es importante resaltar que mientras los países miembros de la EFTA persiguen concluir una política de acuerdo de libre comercio, esta, no los aparta de priorizar un sistema comercial multilateral fiable como lo es la Organización Mundial de Comercio (OMC).

El acuerdo de libre comercio de la EFTA se basa en los siguientes pilares:

- **Establecer un área de libre comercio entre los socios.** Para esto es necesario fomentar el libre cambio de mercancías industriales (que incluye pescados y otros productos del mar), incentivar el comercio de productos agrícolas procesados, proveer disciplinas comerciales, mantener las reglas de aduana y materias de origen, incluyendo *cumulation*¹. El comercio de productos agrícolas básicos se regula mediante acuerdos bilaterales independientes.
- **Liberalizar el comercio de servicios, las inversiones y la consecución pública de acuerdos.** Entre los tratados más recientes se encuentran los suscritos con México, Singapur, Chile y la República de Corea.
- **Incluir reglas sobre la competencia desleal.** Esto evita los efectos nocivos en los beneficios de liberación que otorga el acuerdo de libre comercio.
- **Proporcionar protección a los derechos de propiedad intelectual.** De acuerdo a los estándares establecidos por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- **Incluir controles para evitar conflictos entre las partes.**
- **Adaptar y Actualizar regularmente el acuerdo.** Con el fin de hacerlo tan eficiente como sea posible, considerando progresos en la OMC y en relaciones comerciales bilaterales de socios importantes.

¹*Cumulation*, según la interpretación de la EFTA en este contexto, significa que los productos que se originan en un país miembro de la EFTA se pueden utilizar como materiales en la producción de un bien en otro país miembro sin perjudicar el estado preferencial del producto final.

Países miembros de la EFTA

Noruega está ubicado al oeste de la península escandinava y limita con Suecia, Finlandia y Rusia. Debido a su localización, inserta en el mar, y a la escasez de terrenos cultivables ha logrado desarrollar sus 20 mil kilómetros de costa, por lo que el mar es parte vital de su economía.

Allí se sentaron las bases de las actuales actividades económicas del país tales como, la extracción de petróleo y gas natural, producción de equipos marinos y explotación de recursos. Es un país dinámico y con una posición internacionalmente destacada que cuenta con una gran variedad de recursos marítimos.

Además, es considerado como uno de los principales países navieros y uno de los mayores exportadores de petróleo del mundo. También se destaca, al lado de otros líderes mundiales, en otros sectores como energía, tecnología y telecomunicaciones.

Suiza es un pequeño país de Europa Central que se caracteriza por tener un territorio montañoso en donde están ubicados los famosos Alpes Suizos.

Posee tres regiones naturales que diversifican su economía: el noroeste, con la agricultura y la relojería; el Mittelland, donde se concentra la agricultura y cría de bovinos; y los Alpes donde predomina la ganadería lechera y el turismo.

Es un país muy desarrollado e industrializado, conocido a escala mundial por sus productos manufacturados, en donde predomina la industria de alimentos (con bienes como el chocolate, el queso y la comida para bebés) y los instrumentos y aparatos de precisión.

Está orientado a la exportación de maquinaria, materias plásticas y colorantes, agroquímica, fármacos, joyería y relojería. Su éxito se basa en la producción de alto valor agregado y mano de obra muy calificada.

Suiza cuenta con escasas riquezas de subsuelo, por lo que cubre casi la mitad de su consumo de productos alimenticios con importaciones. Sin embargo, se producen cereales, patatas y remolachas azucareras, además de vino, frutas y tabaco. A su vez, es reconocido por contar con un sobresaliente estándar de calidad de vida.

Islandia está situada entre el Atlántico Norte y el Océano Glacial Ártico. Es uno de los países menos poblados de Europa, con tan solo tres habitantes por kilómetro cuadrado. En julio del 2006, la población de Islandia sumó 304.334 habitantes.

Debido a su posición geográfica, no posee buenas condiciones de cultivo. Las temperaturas medias en los meses más calientes están por debajo de los 11°. El 23% del área del país está cubierta por vegetación y se cultiva solo el 1,3%.

La economía islandesa depende principalmente de la industria pesquera, que constituye más del 50% de las exportaciones. Se encuentran varias clases de vida marina en las que sobresalen: bacalao, abadejos, saithe, salmones, arenques y capelin.

Es una sociedad moderna, progresiva, con un alto nivel de vida, desarrollo tecnológico y calidad educativa.

Liechtenstein es uno de los países más pequeños del mundo, está ubicado en Europa Central, entre Suiza y Austria, y no tiene salida al mar. Casi un tercio de la población está compuesta por extranjeros.

No obstante, ha desarrollado una economía próspera de libre mercado, altamente industrializada. Aunque es reconocido como un importante centro financiero, el verdadero motor de su economía se concentra en el sector industrial.

Entre las ramas más importantes de la industria de ese país se encuentran la fabricación de instrumentos de precisión, la tecnología dental y la industria de la transformación alimenticia.

Economía de la EFTA

Suiza, Liechtenstein, Islandia y Noruega son líderes en varios sectores de la economía global y ocupan los primeros lugares en el comercio mundial. El comercio exterior para estos países representa el 39,6% del PIB frente al 14% que representa para la UE. Para Suiza simboliza el 45%, para Islandia el 38% y para Noruega el 36%.

Datos preliminares de Estadísticas de la Unión Europea (Eurostat) revelan que en el 2006 el PIB de la EFTA fue de €581.157 millones, lo que representa un incremento en €33.527 millones (sin incluir al Liechtenstein) en comparación con el año anterior. Este aumento es el reflejo de la administración eficiente de sus economías, sumado a la educación de alta calidad orientada a la innovación.

Por su parte, Noruega presentó el mayor ingreso Per cápita (€38.600), seguido de Suiza, Liechtenstein e Islandia. Sin embargo, la diferencia en los ingresos es pequeña ya que todos los países poseen una alta capacidad adquisitiva.

Islandia es la nación que tiene el mayor índice de inflación (2,6%), ocasionada por el recalentamiento que ha mostrado la economía, como resultado del auge de las inversiones, el aumento de la demanda interna y la baja tasa de ahorro. Le siguen Noruega, con un 1,5%, y Liechtenstein y Suiza, con un 1,2%.

De acuerdo con la Secretaría General de la EFTA, en el 2005, el PIB del bloque fue de €547.000 millones. Suiza registró la mayor participación con el 53,7% (€294.255 millones), seguido de Noruega (43,4%), Islandia (2,37%) y Liechtenstein (0,5%). Así mismo, el PIB presentó un crecimiento promedio anual de 2,1%.

Tabla 1: Indicadores económicos

2005	Islandia	Liechtenstein	Noruega	Suiza
PIB € millones	12.954	2.719	237.707	294.255
crecimiento PIB	7,5	-1,3	2,3	1,9
PIP per cápita (€)	31.950	33.700	38.600	29.800
Inflación (%)	2,6	1,2	1,5	1,2

Fuente: EFTA, FMI, Estadísticas Islandia

Política comercial

Hoy en día, la EFTA ha celebrado 15 Acuerdos de Libre Comercio con todo el mundo: Chile, Croacia, Egipto, Israel, Líbano, Macedonia, Marruecos, Autoridad Palestina, la Unión Aduanera Africana Meridional (SACU, por su sigla en inglés), Singapur, República de Corea, Túnez y Turquía. También trabaja con un significativo número de países para concretar nuevas alianzas apoyadas en el sistema de negociación multilateral.

Islandia, Liechtenstein y Noruega hacen parte del mercado interior de UE, que se apoya en el principio de la libre circulación de mercancías, servicios, capital y de personas. Por esta razón, tienen un comercio uniforme y con reglas de competencia claramente establecidas con los países de Europa.

Tabla 2: Acuerdos de la EFTA

Año	Descripción
1960	La asociación es fundada por Austria, Dinamarca, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza y Reino Unido, para promover la cooperación económica y libre comercio en Europa.
1961	Finlandia inicia negociaciones con la EFTA.
1966	Se alcanza el libre comercio de productos industriales.
1970	Islandia entra la EFTA.
1972	Dinamarca y Reino Unido salen de la EFTA y entran a formar parte de la Comunidad Económica Europea (CEE). Los demás estados de la EFTA firman el acuerdo de libre comercio con la CEE.
1977	Se eliminan tarifas en el comercio de mercancías industriales hacia y desde la CEE.

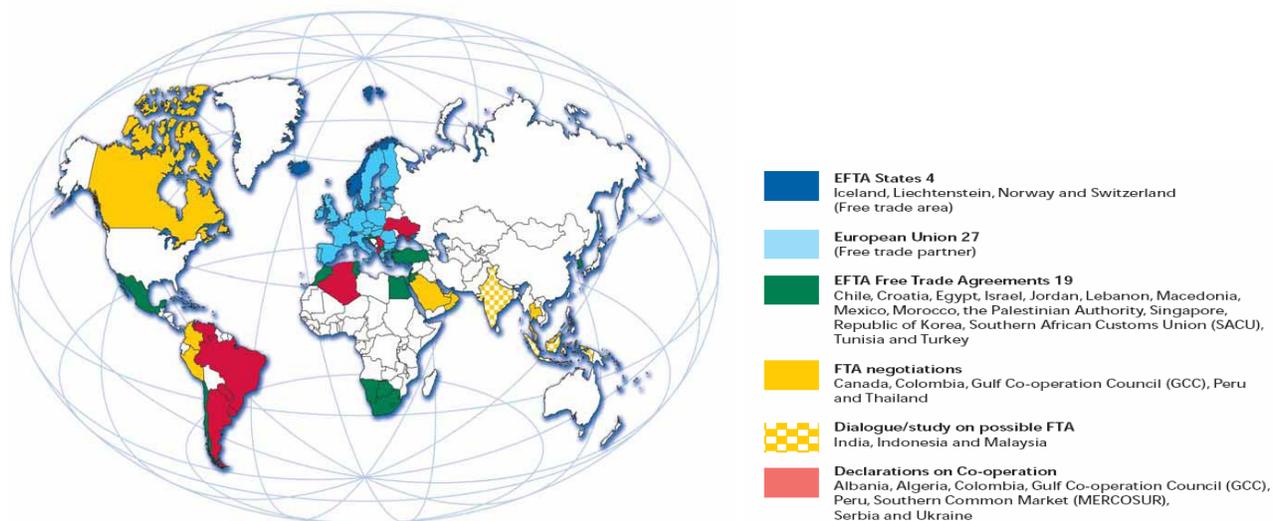
Año	Descripción
1979	Firman Acuerdo de Libre Comercio (FTA, por su sigla en inglés) con España.
1984	Declaración de Luxemburgo en una cooperación más amplia entre el EEC y el EFTA.
1985	Portugal sale de la EFTA e ingresa a la CEE.
1986	Finlandia ingresa a la EFTA.
1991	Liechtenstein inicia negociaciones para el ingreso como miembro de la EFTA.
1992	Se firma el FTA con Checoslovaquia, Israel, Rumania. Declaración de cooperación firmada con Albania. Suiza rechaza participación en la EEC.
1993	Es firmado el FTA con Bulgaria y Hungría. Se lleva a cabo el protocolo de sucesión de la República Checa y la República Eslovaca al tratado firmado EFTA-Checoslovaquia.
1994	El acuerdo del Área Económica Europea entra en vigencia. Es establecido el mecanismo financiero de la AEE por periodo de 1994 -1998
1995	Austria, Finlandia y Suecia salen de la EFTA y entran a formar parte del tratado del EEA. Se firma un FTA con Estonia, Latvia, Lituania y Eslovenia. Firman declaración de cooperación con Egipto, Marruecos y Túnez.
1996	Firman declaración de cooperación con Macedonia y la Autoridad Palestina
1997	Finaliza FTA con Marruecos. Firma declaración de cooperación con Jordania y Líbano.
1998	Concluye FTA con Canadá, Egipto y Jordania.
1999	El FTA con Marruecos y la Autoridad Palestina entra en vigencia.
2000	FTA con Macedonia y México. Se lleva a cabo Declaración de Cooperación con Croacia, Ucrania, El consejo de la cooperación de los Estados Árabes del Golfo (GCC), con el Mercado Común Suramericano (Mercosur), Serbia y Montenegro. AEE establece un nuevo instrumento financiero por periodo de 1999-2003.
2001	Realiza el convenio de actualización en Vaduz, Liechtenstein. Y firma FTA con Croacia y Jordania.
2002	La convención actualizada de la EFTA (convención de Vaduz) entra en acción. Finaliza FTA con Singapur. Firma declaración de cooperación con Argelia. Acceden 10 países como miembros de EEA.
2003	Se concluye el Acuerdo de ampliación con el EEA. Nuevo mecanismo financiero de EEA y Mecanismo financiero Noruego es establecido en apoyo de la cohesión social y económica para el período 2004-2009. FTA con Singapur entra en vigencia. Firma FTA con Chile. Lanzamiento formal de las negociaciones del libre cambio con la Unión Aduanera Africana Meridional (SACU, por su sigla en inglés).
2004	Ampliación simultánea del EU y del EEA. FTA con Chile entra en vigencia. Concluye FTA con Líbano y Túnez. Lanzamiento formal de las negociaciones del libre comercio con la República de Corea.
2005	Firma FTA con la República de Corea. Dos Acuerdos del reconocimiento mutuo (MRAs) firmado con los EE.UU. Concluye negociaciones con SACU. Lanzamiento formal de las negociaciones del libre comercio con Tailandia.

Año	Descripción
2006	Comienzan las negociaciones con Bulgaria y Rumania para acceder al EEA. Firma FTA SACU. Negociaciones del FTA con Egipto concluido. Lanzamiento formal de las negociaciones del libre comercio con el GCC. FTA con la República de Corea entra en vigencia. Lanzamiento del grupo de estudio común con India.
2007	El 4 de junio, inicia negociaciones con Perú y Colombia países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Fuente: Secretaría General del EFTA

Para el 2006, el EFTA concluyó acuerdos con Egipto y la Unión Aduanera Africana Meridional (SACU) e inició negociaciones con Colombia, Perú, Tailandia y el Consejo de Cooperación del Golfo (GCC, por su sigla en inglés). Además, está en diálogos para posibles negociaciones con India e Indonesia.

Gráfica 2: EFTA, socios comerciales



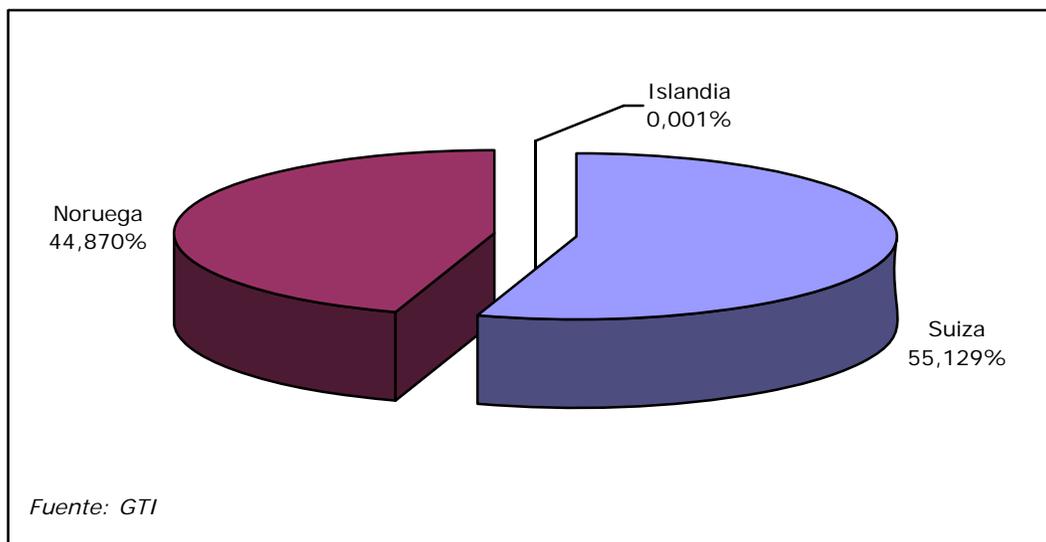
Fuente: Secretaría General de la EFTA

Comercio exterior

Para el 2006, el comercio exterior de la EFTA, sin incluir Liechtenstein, fue de USD481.708 millones, según cifras del Atlas de Comercio Global (GTI, por su sigla en inglés), y presentó un crecimiento promedio anual del 14,4%, durante el periodo comprendido entre el 2004 y el 2006.

Las exportaciones ascendieron a USD271.221 millones y registraron un aumento del 14%, en comparación con el 2005. Suiza es el mayor exportador, ya que concentra el 55,1% de las ventas internacionales de este bloque, equivalente a USD147.618 millones. Le siguen Noruega, con USD 120.147 millones, e Islandia, con USD3,4 millones.

Gráfica 3: Exportaciones de la EFTA por país



La UE es el principal destino de las exportaciones de la EFTA, puesto que concentra el 70,9%. Le siguen EE UU, con un 8,8%; China, con un 1,8%, y Mercosur, con un 0,8%. Este grupo concentra el 82,4% del mercado.

Tabla 3: Principales destinos de las exportaciones de la EFTA

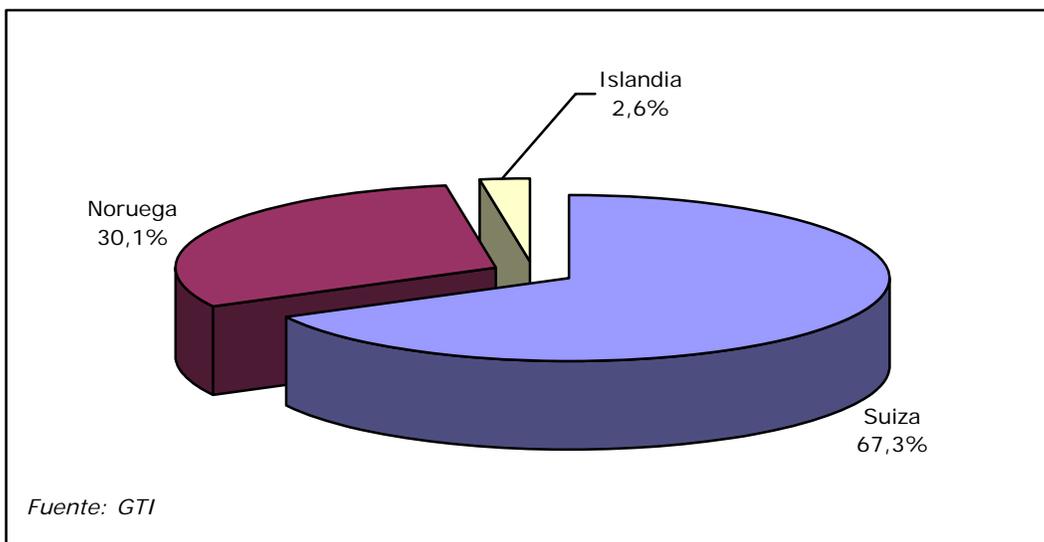
País	2004 USD millones	2005 USD millones	2006 USD millones
Unión Europea	141.478	168.388	192.304
EE UU	18.914	21.094	23.914
China	3.397	3.706	5.009
Mercosur	1.726	1.827	2.126
Unión Aduanera Africana Meridional (SACU)	584	609	712
Subtotal	166.099	195.623	224.066
Otros	38.959	42.031	47.155
Total	205.058	237.654	271.221

Fuente: EFTA, con base en información del GTI

Para el 2006, las importaciones fueron de USD210.487 millones y registraron un crecimiento promedio anual del 22,3%, durante el periodo comprendido entre el 2004 y el 2006, al pasar de USD163.701 millones, en el 2004, a USD210.487 millones, en el 2006.

Suiza es el mayor importador, al realizar el 67,3% de las compras internacionales de este bloque, equivalente a USD141.557 millones. Le siguen Noruega, con USD63.368 millones, e Islandia, con USD5,5 millones.

Gráfica 4: Importaciones de la EFTA por país



La UE es el principal proveedor de las importaciones de la EFTA, porque concentra el 75,2%. Le siguen EE UU, con un 6,1%; China, con un 3,4%, y la SACU con un 0,7%. Este grupo concentra el 85,4% del mercado.

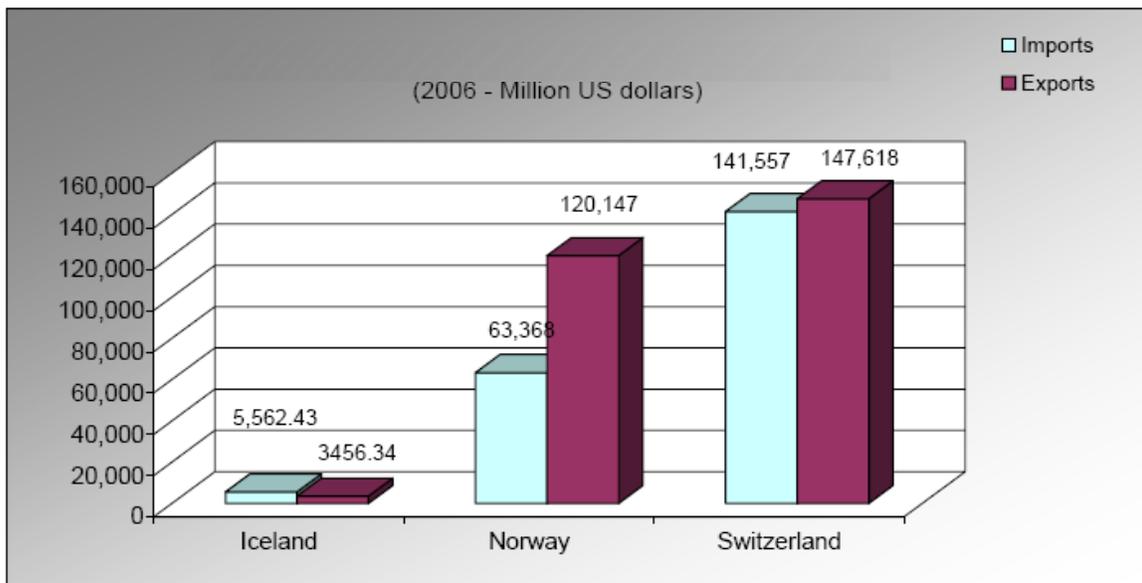
Tabla 4: Principales proveedores de las importaciones de la EFTA

País	2004 USD millones	2005 USD millones	2006 USD millones
Unión Europea	127.638	142.808	158.245
EE UU	7.993	9.908	12.846
China	4.809	6.044	7.059
Unión Aduanera Africana Meridional (SACU)	1.121	1.337	1.528
Mercosur	958	1.248	1.416
Subtotal	142.520	161.345	181.094
Otros	21.181	25.172	29.394
Total	163.701	186.517	210.487

Fuente: EFTA, con base en información del GTI

Debido al comportamiento de las exportaciones e importaciones, la balanza comercial de la EFTA es superavitaria, con una tendencia creciente del 14,4%, durante los últimos tres años.

Gráfica 5: Comercio exterior de la EFTA



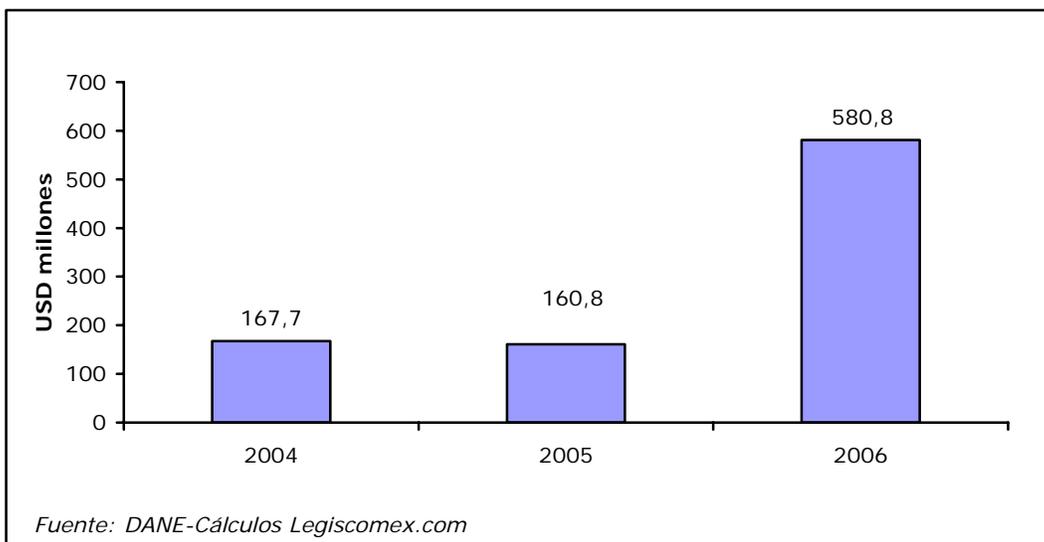
Source: GTI, Global Trade Atlas (last update: 24 May 2007)

Comercio bilateral EFTA – Colombia

Para el 2006, las exportaciones colombianas con destino a la EFTA fueron de USD580,8 millones, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). De esta forma, presentaron un crecimiento promedio anual del 261%, en comparación con el año anterior, cuando se registraron ventas por USD160,8 millones.

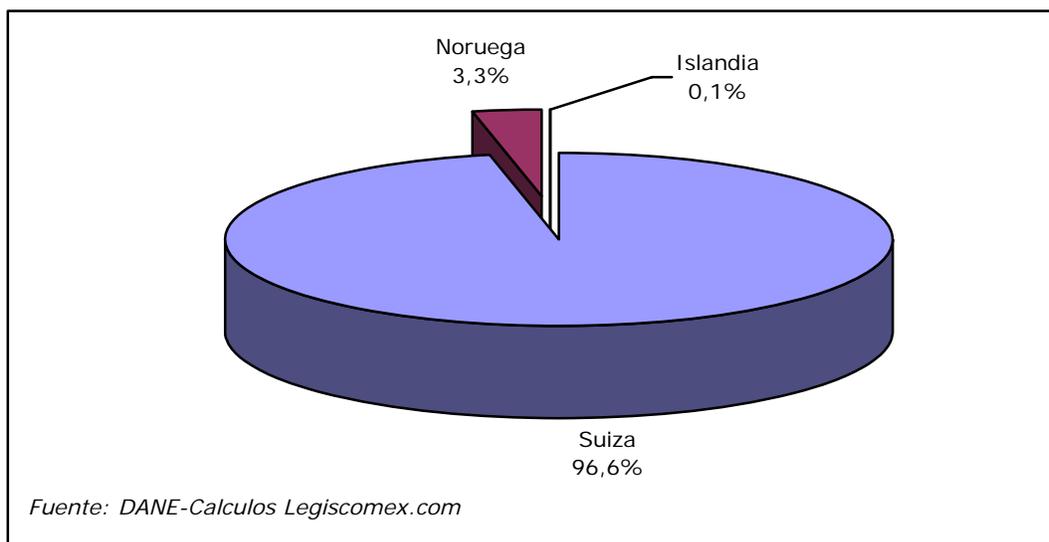
Al comparar el comportamiento de las exportaciones a este bloque, durante los últimos tres años, se observa un incremento del 126%, al pasar de USD167,7 millones, en el 2004, a USD580,8 millones, en el 2006.

Gráfica 6: Exportaciones colombianas con destino a la EFTA



Suiza es el principal destino de las ventas internacionales a esta región, ya que concentra el 96,6% del mercado, equivalente a USD560,6 millones. Le siguen Noruega, con USD19,4 millones e Islandia, con USD791.487. Con Liechtenstein no se ha registrado comercio.

Gráfica 7: Países destino de las exportaciones colombianas a la EFTA



Los demás desperdicios y desechos de oro o de chapado (plaqué) de oro, excepto las barreduras que contengan otro metal precioso son los principales productos exportados por Colombia a la EFTA, ya que representan el 55,8%.

Le siguen las demás formas en bruto de oro, para uso no monetario; las demás formas semilabradas, para uso no monetario; los demás café sin tostar, sin descafeinar, y los demás aceites livianos (ligeros) y preparaciones, entre otros.

Tabla 5: Principales productos colombianos exportados a la EFTA

No.	Posición arancelaria	Descripción	2006 USD	Participación
1	7112910000	--De oro o de chapado (plaqué) de oro / excepto las barreduras que contengan otro metal precioso	324.056.940	55,8%
2	7108120000	--las demás formas En bruto	122.121.896	21,0%
3	7108130000	--las demás formas semilabradas	28.805.505	5,0%
4	0901119000	---Los demás	20.467.183	3,5%
5	2710119900	----Los demás	18.154.713	3,1%
6	2710192200	----Fueloils (fuel)	18.102.015	3,1%
7	2616909000	--Los demás	17.969.384	3,1%
8	2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	11.186.306	1,9%
9	7103912000	---Esmeraldas	3.160.445	0,5%
10	2701120090	---las demás	2.486.209	0,4%
		Subtotal	566.510.596	97,5%
		Otros	14.293.686	2,5%
		Total exportaciones	580.804.282	100,0%

Fuente: DANE-Cálculos Legiscomex.com

C.I. Metales y Derivados S.A. es la principal empresa exportadora, al concentrar el 22,6% de las ventas internacionales a ese mercado. Le siguen C.I. Mineros Exportadores S.A. (C.I. Minex S.A.), C.I. Rexmetal S.A., Empresa Colombiana de Petróleos (Ecopetrol) y C.I. J. Gutierrez y Cia S.A, entre otras. Este grupo de empresas representan el 65,4%.

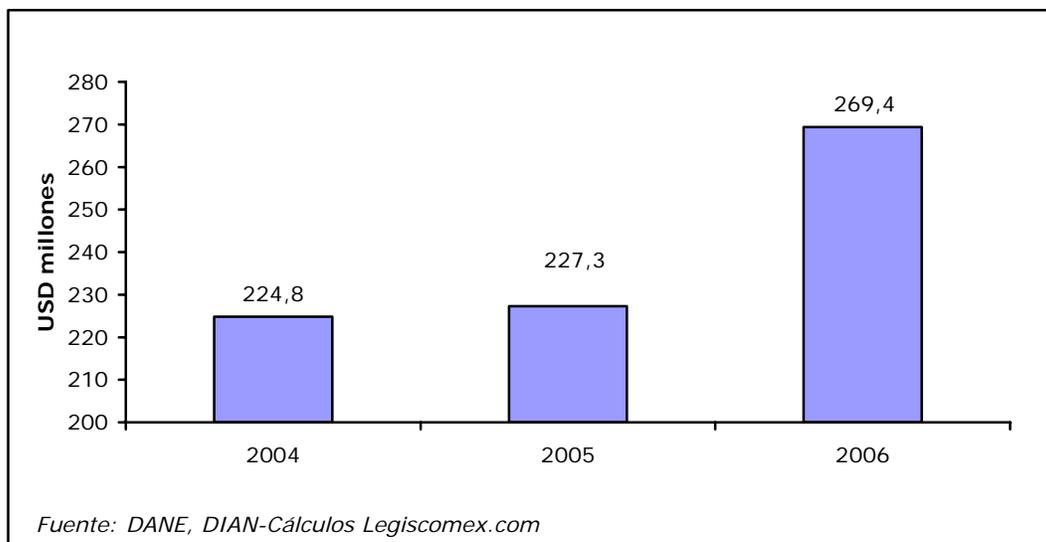
Tabla 6: Principales empresas colombianas exportadoras a la EFTA

No.	Nit	Razón social	2006 USD	Participación
1	800192284	C.I. METALES Y DERIVADOS S.A.	131.162.325	22,6%
2	804015212	C.I . MINEROS EXPORTADORES S.A. (C.I. MINEX S.A.)	88.353.000	15,2%
3	800183562	REXMETAL C.I. S.A.	67.753.297	11,7%
4	899999068	EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS)ECOPETROL)	47.443.034	8,2%
5	890902070	C.I. J GUTIERREZ Y CIA S.A.	45.039.896	7,8%
6	890902091	C.I. FUNDICION ESCOBAR S.A.	44.406.705	7,6%
7	811009244	C.I. INVERSIONES GUTI S.A.	35.868.282	6,2%
8	804014848	C.I METALICA S.A	34.108.100	5,9%
9	890914525	MINEROS S.A	28.574.505	4,9%
10	900049564	C.I. DHOWS CONGO S.A.	15.387.360	2,6%
Subtotal			538.096.504	92,6%
Otros			42.707.778	7,4%
Total exportaciones			580.804.282	100,0%

Fuente: DANE-Cálculos Legiscomex.com

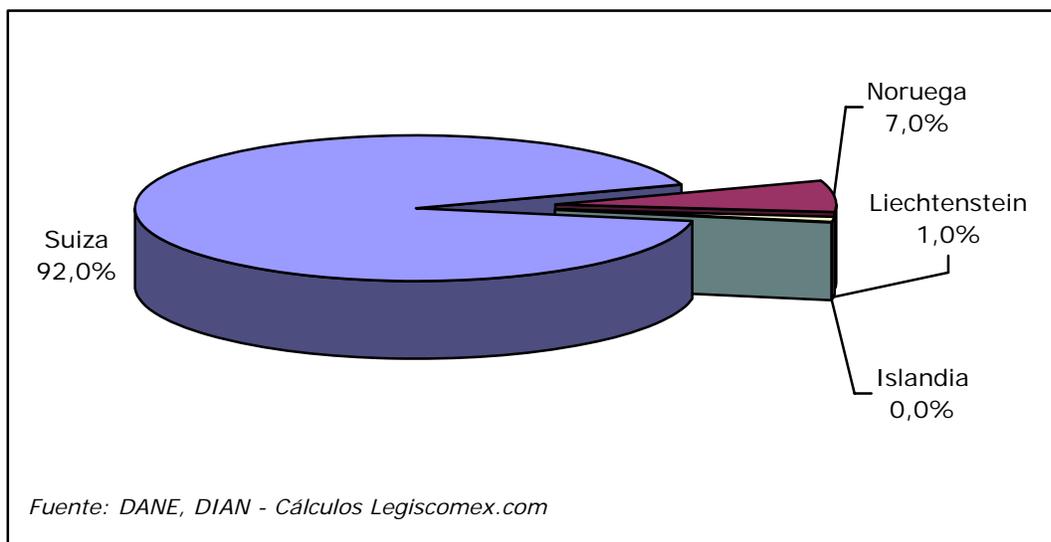
Las importaciones colombianas provenientes de los países de la EFTA fueron de USD269,4 millones y presentaron un crecimiento del 10%, durante el 2004 y el 2006, puesto que pasaron de USD224,8 millones a USD269,4 millones.

Gráfica 8: Importaciones colombianas provenientes de la EFTA



Suiza es el principal proveedor de las importaciones, con una participación del 92% (USD247,2 millones). Le siguen Noruega (USD20,2 millones), Liechtenstein (USD1,4 millones) e Islandia (USD657.176).

Gráfica 9: Países proveedores de las importaciones colombianas provenientes de la EFTA



Las demás unidades de entrada o salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma envoltura son los principales productos importados por Colombia desde la EFTA, puesto que concentran el 7% del mercado.

Le siguen los demás medicamentos para uso humano, para tratamiento oncológico o VIH; partes y accesorios de máquinas de la partida 8471; los demás medicamentos para uso humano, y los demás ácidos nucleicos y sus sales, entre otros.

Tabla 7: Principales productos colombianos importados desde la EFTA

No.	Posición arancelaria	Descripción	2006 USD	Participación
1	8471601090	---Los demás	18.752.566	7,0%
2	3004902400	---Para tratamiento oncológico o VIH	18.563.730	6,9%
3	8473300000	-Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	17.025.277	6,3%
4	3004902900	---Los demás	14.584.984	5,4%
5	2934999000	---Los demás	12.630.327	4,7%
6	9021101000	--de ortopedia	9.082.705	3,4%
7	3105200000	-Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno/ fósforo y potasio	7.448.732	2,8%
8	3302900000	-las demás	7.370.363	2,7%
9	3302109000	--las demás	7.020.988	2,6%
10	3215190000	--las demás	4.105.076	1,5%
		Subtotal	116.584.748	43,3%
		Otros	152.821.433	56,7%
		Total exportaciones	269.406.181	100,0%

Fuente: DANE, DIAN-Cálculos Legiscomex.com

Hewlett Packard Colombia S.A. es la principal empresa importadora, al agrupar el 16,7% de las compras internacionales provenientes de esta región. Le siguen Syngenta S.A, Novartis de Colombia S.A., Firmenich S.A. y Productos Roche S.A, entre otras. Este grupo de empresas concentra el 43,9% del mercado.

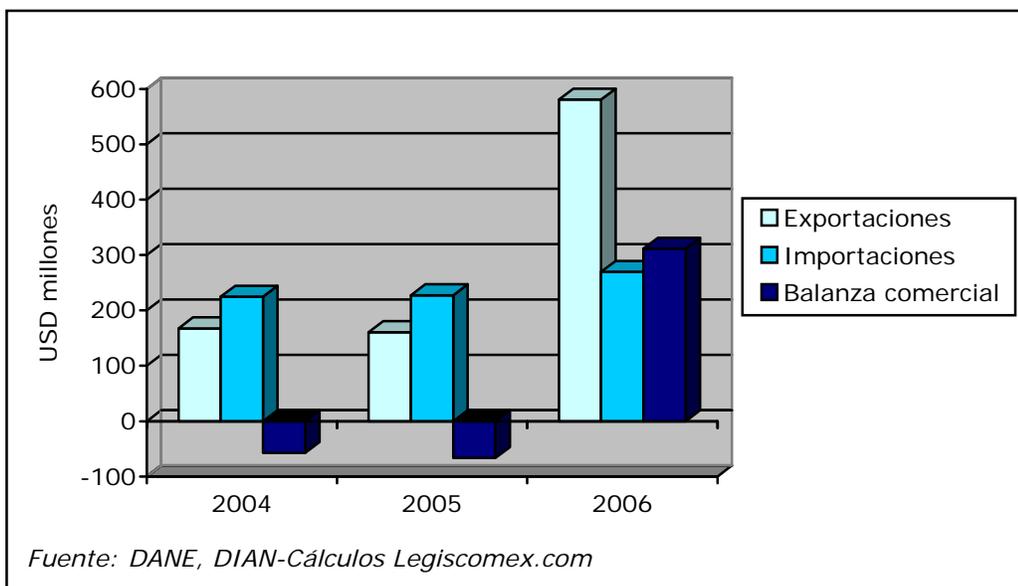
Tabla 8: Principales empresas colombianas importadoras desde la EFTA

No.	Nit	Razón social	2006 USD	Participación
1	830004259	HEWLETT PACKARD COLOMBIA S.A.	45.103.111	16,7%
2	830074222	SYNGENTA S.A	25.553.452	9,5%
3	860002538	NOVARTIS DE COLOMBIA S.A.	22.140.265	8,2%
4	860030605	FIRMENICH S A UAP COD 334 ALTEX COD 156	13.202.007	4,9%
5	860003216	PRODUCTOS ROCHE S.A.UAP 297	12.212.291	4,5%
6	800188702	YARA COLOMBIA LTDA UAP-517	10.123.885	3,8%
7	830109806	SYNTHE S COLOMBIA S.A.	7.850.495	2,9%
8	830095169	DSM NUTRITIONAL PRODUCTS COLOMBIA S.A.	4.729.371	1,8%
9	860005216	BANCO DE LA REPUBLICA	4.280.279	1,6%
10	860000580	MERCK S.A	3.506.004	1,3%
Subtotal			148.701.160	55,2%
Otros			120.705.021	44,8%
Total exportaciones			269.406.181	100,0%

Fuente: DANE, DIAN-Cálculos Legiscomex.com

Debido al comportamiento de las exportaciones e importaciones, la balanza comercial entre Colombia y los países de la EFTA es superavitaria, con una tendencia decreciente del 298%, durante los últimos tres años.

Gráfica 10: Balanza bilateral Colombia-EFTA

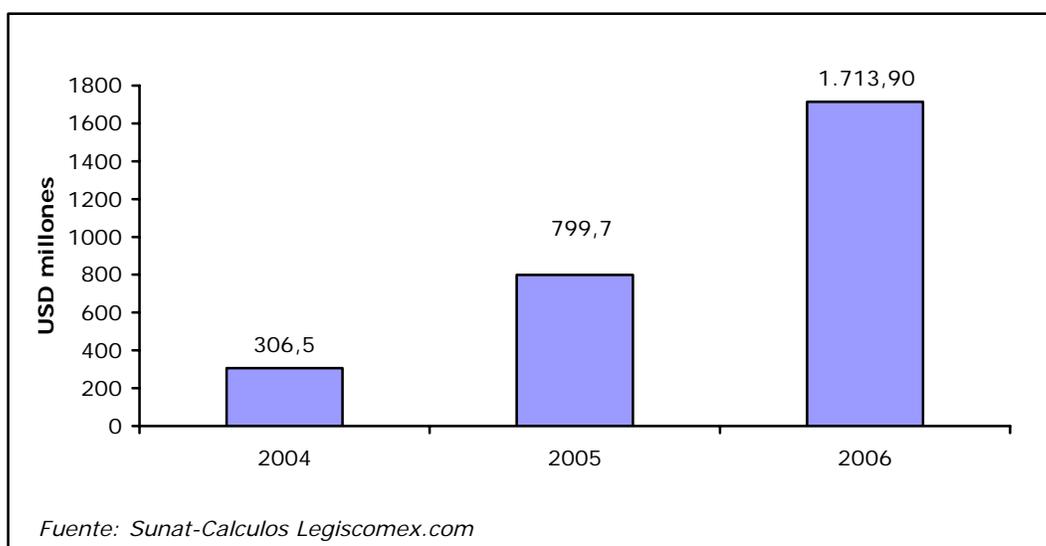


Comercio bilateral EFTA – Perú

Para el 2006, las exportaciones peruanas con destino a la EFTA fueron de USD1.713,9 millones, según cifras de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat). De esta forma, presentaron un crecimiento promedio anual del 114%, en comparación con el año anterior, cuando se registraron ventas por USD799,7 millones.

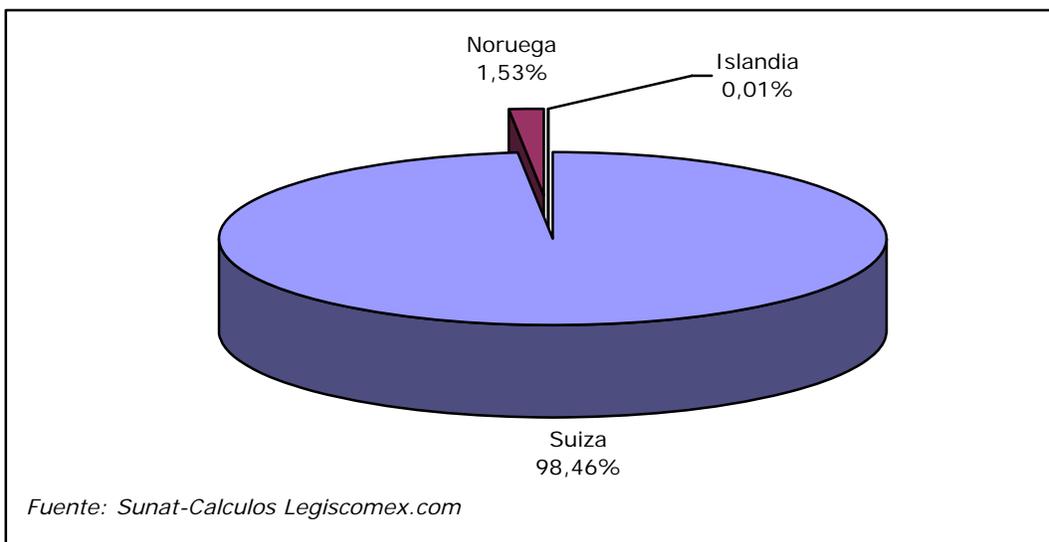
Al comparar el comportamiento de las exportaciones a este bloque, durante los últimos tres años, se observa un incremento del 114%, al pasar de USD306,5 millones, en el 2004, a USD1.713,9 millones, en el 2006.

Gráfica 11: Exportaciones peruanas con destino a la EFTA



Suiza es el principal destino de las ventas internacionales a esta región, ya que concentra el 98,5% del mercado, equivalente a USD1.687,5 millones. Le siguen Noruega, con USD26,3 millones e Islandia, con USD182.885. Con Liechtenstein no se ha registrado comercio.

Gráfica 12: Países destino de las exportaciones peruanas con destino a la EFTA

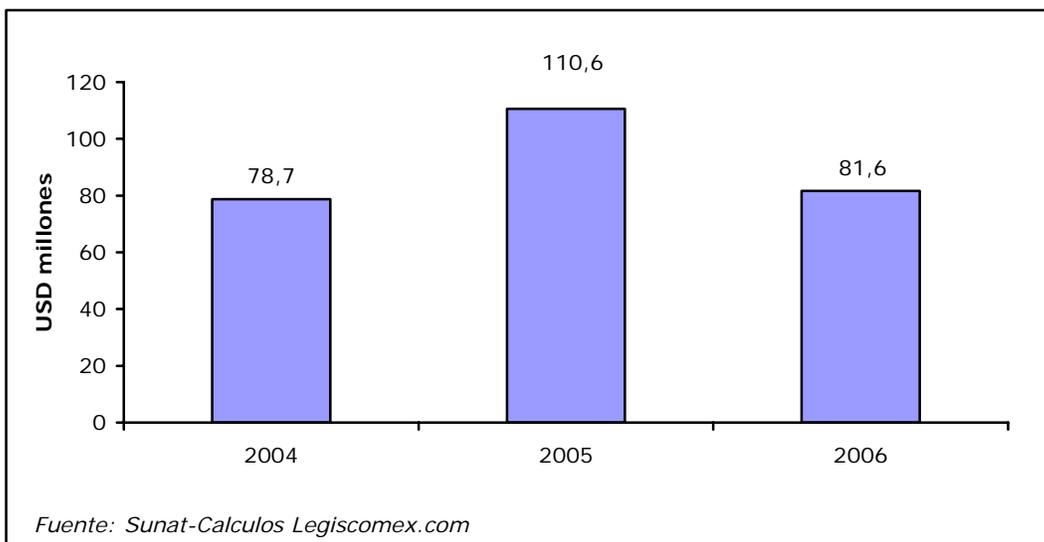


De acuerdo con el GTI, los productos que más compró a EFTA a Perú fueron:

- Capítulo 9: café, té, yerba mate y especias.
- Capítulo 84: reactores nucleares, calderas, máquinas y partes.
- Capítulo 23: residuos industrias alimentarias. Alimentos para animales.
- Capítulo 8: frutos comestibles, cortezas de agrios o melones.
- Capítulo 20: preparaciones de legumbres u hortalizas, frutos, otras.
- Capítulo 7: legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos.

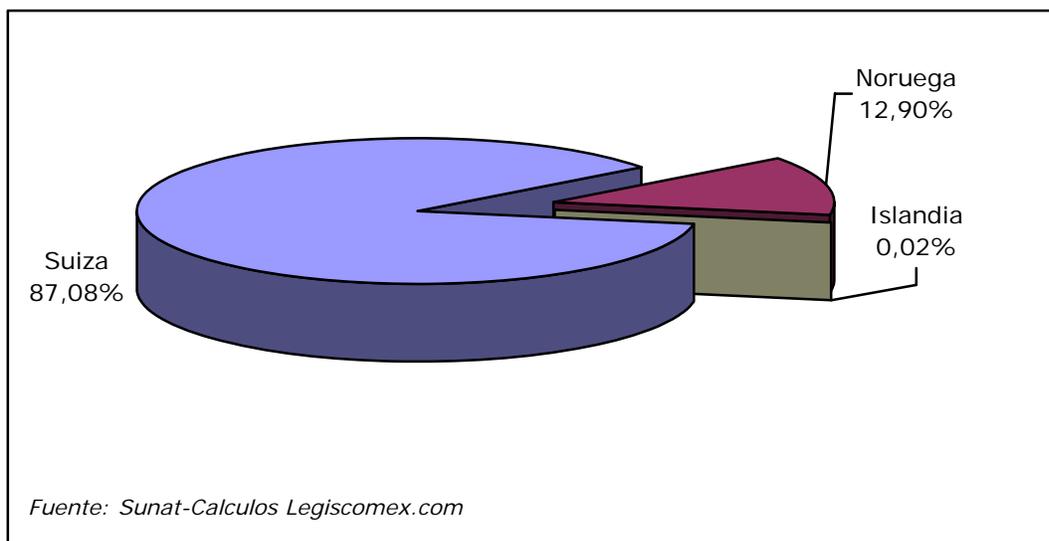
Las importaciones peruanas provenientes de los países de la EFTA fueron de USD81,6 millones y presentaron un crecimiento del 2%, durante el 2004 y el 2006, al pasar de USD78,7 millones a USD81,6 millones.

Gráfica 13: Importaciones peruanas provenientes de la EFTA



Suiza es el principal proveedor de las importaciones, con una participación del 87% (USD71 millones). Le siguen Noruega (USD10,5 millones) e Islandia (USD17.212).

Gráfica 14: Países proveedores de las importaciones peruanas provenientes de la EFTA



De acuerdo con el GTI, los capítulos arancelarios que más exportó la EFTA a Perú fueron:

- 84: reactores nucleares, calderas, máquinas y partes.
- 30: productos farmacéuticos.
- 85: aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen.
- 90: instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía.
- 91: relojería.

Debido al comportamiento de las exportaciones e importaciones, la balanza comercial entre Perú y los países de la EFTA es superavitaria, con una tendencia creciente del 153%, durante los últimos tres años.

Gráfica 15: Balanza bilateral Perú-EFTA

